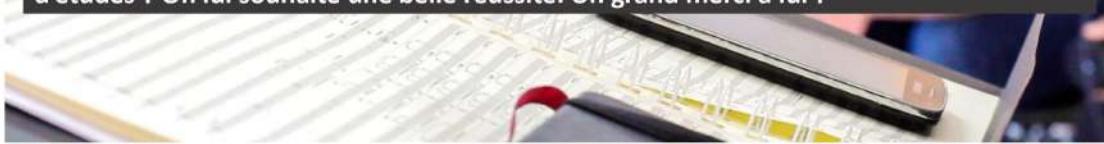


Alexis, ancien lycéen de la classe d'Abbeville, et étudiant en Master Gestion et administration de la musique à l'Université Paris-Sorbonne, nous livre un témoignage spontané quant à son secteur d'activité et à son insertion professionnelle dans le domaine de la diffusion et de l'économie de la musique. Son parcours, ses rencontres, ses aspirations : de quoi donner des perspectives et des idées potentielles sur un parcours d'études ? On lui souhaite une belle réussite. Un grand merci à lui !



*Durant mes années de lycée, j'ai été élève de l'option et de la spécialité Musique de Monsieur Pecourt. Ce point de départ m'a ouvert les portes de la licence de Musicologie de la Sorbonne puis du Master Administration et Gestion de la Musique de la même faculté. J'ai effectué lors de mon parcours universitaire trois stages dans l'industrie musicale : Le premier, en tant qu'Assistant Chef de Projet Labels chez Little*



*Tribeca (labels Aparté Music, Evidence Classics et Praga Digitals), m'a permis de comprendre le processus de confection d'un album (relation avec l'artiste-interprète, chaîne commerciale du disque, élaboration de budgets...).*



*J'ai ensuite pu, en intégrant Qobuz pour mon second stage, appréhender le point de vue global qui est celui d'une plateforme de streaming. Enfin, j'ai eu la chance de rejoindre Universal Music France (au publishing) en tant qu'Assistant à la Direction Artistique et à la Promotion pour le catalogue Classic & Screen (Max Richter, Nicholas Britell, György Kurtág...), et plus précisément pour les éditions Durand Salabert Eschig (Claude Debussy, Maurice Ravel, Georges Aperghis, Pascal Dusapin...). Ma principale mission fut d'assister la Directrice Artistique et Promotion dans la prospection de nouvelles signatures et de diffuser le catalogue auprès de maisons d'opéra, d'orchestres et/ou de chefs d'orchestre.*

*J'ai également écrit durant mes deux années de master un mémoire de recherche sur le marché que représente le Web 3 pour la musique classique. Je désire, par la suite, rester dans le milieu de l'édition musicale qui est un univers fascinant et stimulant (l'éditeur se situe au commencement du processus de création de l'œuvre et est l'un des premiers collaborateurs du compositeur), et accompagner des artistes dans le développement de leur carrière.*

*Que ce soit dans le domaine de la production (phonographique, comme pour le spectacle vivant), de la médiation, de l'administration, du marketing ou des politiques publiques... les métiers de la musique (musique classique comme musiques actuelles) sont aussi nombreux que passionnantes, et il est possible d'y faire de belles carrières ! L'enseignement de Pierre-Édouard Pecourt, en plus de me transmettre les fondements d'une culture musicale, m'a donné l'envie de poursuivre dans cette voie.*

